



Convex implementa sistemas de comunicação da Cisco

Parceira certificada da Cisco, a Convex é responsável pela implementação no mercado português do Workspace de Unified Communications da multinacional. A operar desde 1989 em Portugal, a Convex é subsidiária do grupo espanhol Satec, representando já 20% da facturação do grupo.

Textos Susana Marques smarques@ccile.org

A aquisição do primeiro super computador português no final da década de 80 foi a porta de entrada da Convex em Portugal. A empresa é subsidiária do grupo espanhol Satec, representante da marca norte-americana Convex, nome que adoptou no mercado português. A Convex estreou-se no país em 1989, assegurando a manutenção do referido super computador que funcionava no Laboratório Nacional de Engenharia Civil (LNEC) ao serviço da Fundação de Cálculo Científico Nacional (FCCN).

Quando foi necessário proporcionar o acesso da comunidade científica portuguesa ao super computador, a Convex contactou a norte-americana Cisco Systems. Juntas projectaram uma rede para ligar o LNEC, o Instituto Superior Técnico, a Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa e a Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto ao super computador. Estavam assim lançadas as bases da Rede de Cálculo Científico Nacional (RCCN) e aquela que foi na altura “a maior rede IP (Protocolo de Internet) com tecnologia Cisco Systems na Europa”, recorda Mauro Santos, director de marketing da Convex.

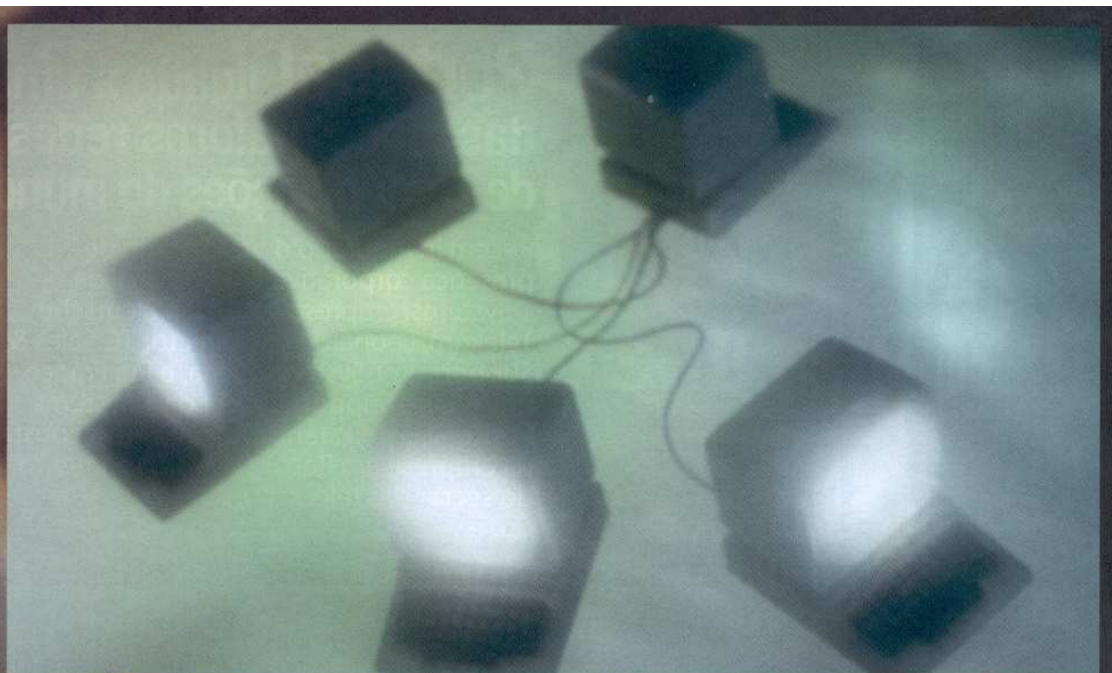
O relacionamento estreito com a Cisco tem-se mantido, tendo a Convex desde 1996 o estatuto de Cisco Gold Certified Partner. Actualmente um dos principais desafios colocados à subsidiária portuguesa do grupo espanhol Satec prende-se com a implementação do sistema de comunicação Cisco Unified Partner Workspace. Estamos a falar da integração numa mesma rede de várias ferramentas de comunicação. Mauro Santos explica que a solução desenvolvida pela Cisco “integra diversas tecnologias, unindo as ferramentas e

de negócio, garantindo a entrega da informação aos seus destinatários, com maior rapidez e através do meio mais adequado”.

Este conceito abrange numa rede única sistemas de voz e dados, serviços essenciais de chamadas (transferência de chamadas, conferências, ...), correio de voz com diversas opções (serviços integrados de correio de voz e atendimento automático, sistema de mensagens por voz, sistema de mensagens unificadas, ...), conferência por vídeo e contact center. Tudo isto potencia a melhoria da produtividade, a redução de custos e uma maior segurança nas comunicações. Mauro Santos acrescenta que esta tecnologia, favorece a mobilidade, já que permite “uma visão unificada de contactos telefónicos, calendários, dados e e-mails, em qualquer lugar, a qualquer hora e disponibilizados em dispositivos móveis ou fixos (PC, portátil, PDAs...)”. Também possibilita “a partilha informação, de todos os tipos de media e com vários participantes (participantes de conferências por voz, Web ou vídeo), com uma maior liberdade de escolha, criando modelos operacionais abertos e facilitando a integração multi-

**A Convex
funcionará como
montra do novo
conceito**

os sistemas de comunicação existentes às ferramentas de produtividade usadas pelos utilizadores finais, de modo a fornecer sistemas de comunicações completos e abrangentes”. Desta forma, prossegue, “são integrados os vários tipos de comunicações com os próprios processos



aplicacional (ERPs, CRMs etc...).

À semelhança de outras aplicações fornecidas pela Convex, o Workspace de Unified Communications da Cisco "é aplicável a qualquer tipo empresa que pretenda simplificar os seus processos, melhorar a sua eficiência operacional, obter economias de custo e melhorar o atendimento dos seus clientes e/ou fornecedores", observa Mauro Santos, acrescentando que as vantagens deste serviço "são transversais às várias indústrias (Financeira, Administração Pública, Serviços, Manufatura e retalho), e claramente interessantes às SMBs (Small and Medium Business), Mid-Market e Corporate. Da carteira de clientes da Convex fazem parte o Banco de Portugal, os bancos BES, BPI, CDG, Santander, Millennium BCP, Montepio, as operadoras de telecomunicações Portugal Telecom, Vodafone, Oni Communications, Sonae.com, bem como empresas integradas na administração pública e empresas do universo PALOP.

O director de marketing da Convex acredita que "a introdução do

Workspace de Unified Communications, permitirá certamente aumentar o número de clientes com este tipo de tecnologia".

A Convex adoptou a solução e funcionará como montra. Quem quiser conhecer pode deslocar-se à sede da Convex no Taguspark (Oeiras) para perceber melhor como funciona o Workspace de Unified Communi-

cations. "Estamos cientes de que o driver que motivará a procura e a implementação deste tipo de soluções passa muitas vezes pela experimentação da solução, pois facilita uma melhor compreensão da tecnologia e da solução em si, e ainda a aplicação e adequação desta às necessidades dos clientes e do próprio negócio", sublinha Mauro Santos. ■

Convex Portugal representa 20% da facturação da Satec

A Convex fornece serviços globais na área das Tecnologias de Informação, actuando desde a consultoria de processos até ao projecto e instalação de soluções completas de comunicações, segurança, sistemas, data center, sistemas de gestão, bem como manutenção de infra-estruturas, gestão, administração e operação de TI em regime de "externalização" parcial ou total.

A empresa é subsidiária do grupo espanhol Satec, mas tira partido

do know-how português, como assinala Mauro Santos: "Utilizamos praticamente 100% de know-how português em todas as actividades realizadas. Quer sejam soluções implementadas por Professional Services e/ou serviços prestados pela nossa área de Managed Services, são aplicados geralmente recursos altamente qualificados em Portugal."

No ano passado a empresa portuguesa representou 20% da facturação total do grupo Satec.